zetton inc.

2008年2月期
決算説明資料

2008年4月

株式会社ゼットン

（コード：3057）

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

目次

Ⅰ. 2008 年 2 月期　決算概要

2008 年 2 月期決算サマリー 4
損益計算書概要 5
四半期業績の推移 6
売上高の変動要因 7
店舗数 / 売上高構成比 8
既存店売上高前年同期比 9
事業別業績：
ハイライト 10
パブリック事業 11
コマーシャル事業 12
本社経費の概要 13
貸借対照表概要 14
キャッシュ・フロー計算書概要 15
2009 年 2 月期　連結業績計画 16

Ⅱ. 2008 年 2 月期のトピックス

海外市場への進出 18
パブリック事業の取り組み 19
コマーシャル事業の取り組み 20
株主優待制度新設 22

Ⅲ. 今後の取り組み

今期の出店 24
今後の出店に関する方向性 27
プランニング＆コンサルティングの本格化 28

APPENDIX

売上高 / 経常利益の推移 30
エリア別 : 売上高構成比 / 店舗数の推移 31

※ 本資料では事業名を略して記載しています。正式名称と事業概要は下記の通りです。

パブリック事業　＝ パブリックイノベーション＆リノベーション事業
（公共施設における飲食店舗の開発・再開発事業）

コマーシャル事業 ＝ コマーシャルイノベーション＆リノベーション事業
（商業飲食店舗の開発・再開発事業）

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

Ⅰ．2008 年 2 月期 決算概要

（2007 年 3 月～ 2008 年 2 月）

Photo: grigio la tavola

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

2008 年 2 月期 決算サマリー

1

業績の状況・・・・・当初計画を上回る

売上高は前年同期比32.7%増の4,978百万円（当初業績計画に対する達成率は105.4%）、経常利益は前年同期比30.6%増の131百万円（当初業績計画に対する達成率は101.0%）

2

新規出店の状況・・・着実な出店を続ける

連結会計期間中（2007年3月～2008年2月）、コマーシャル事業で2店舗、パブリック事業で3店舗を新規出店。当期末の店舗数は合計30店舗（パブリック事業12店舗、コマーシャル事業18店舗）。

3

既存店の状況・・・・堅調に推移

飲酒運転取締り強化や景況感悪化などの外部環境の変化も懸念されたが、当期の既存店売上高は対前期比で97.9%を確保。

当期より新たに連結決算を開始したため、当期の連結業績と前期の個別業績との比較にて記載しております。

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

損益計算書概要

（単位：百万円 /%）

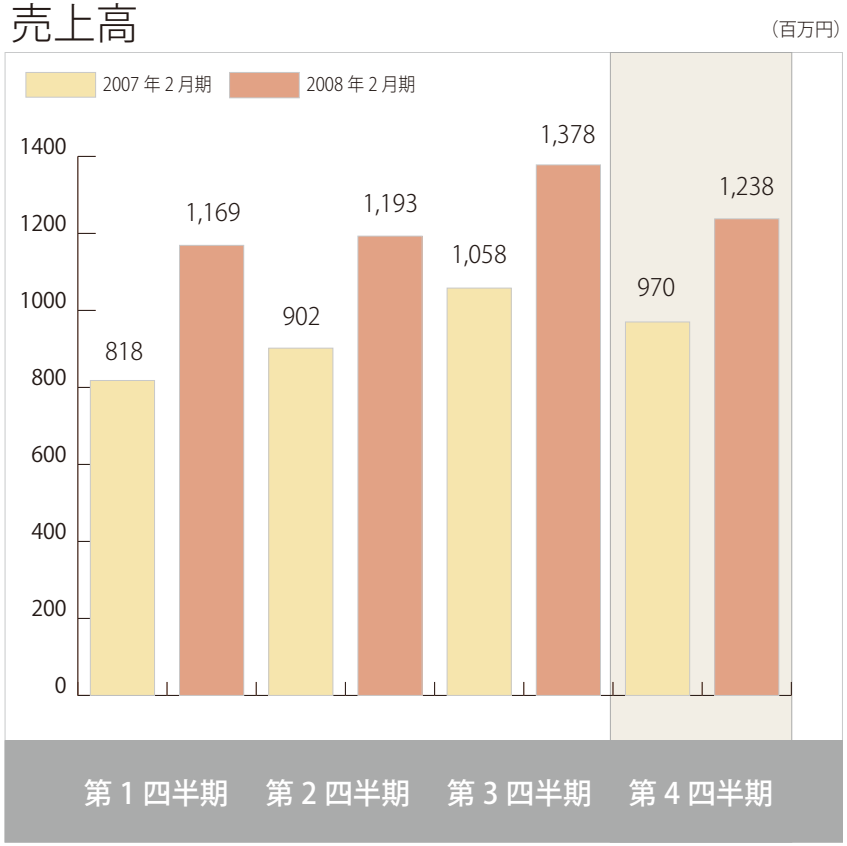
	2007年2月期		2008年2月期		増減		ポイント
	（金額）	（百分比）	（金額）	（百分比）	(金額)	（百分比）	
売上高	3,750	100.0	4,978	100.0	1,228	-	前年同期比 32.7%増。
売上原価	1,129	30.1	1,517	30.5	388	0.4	原価率の比較的高いブライダルの売上比率向上による。（売上比率 18.0%→21.0%）
売上総利益	2,621	69.9	3,462	69.5	840	△0.4	
販売費及び一般管理費	2,516	67.1	3,350	67.3	834	0.2	
（内訳）人件費	1,311	35.0	1,766	35.5	455	0.5	店舗マネジメント強化及び本部の体制強化のための人員増強による。
その他販管費	1,205	32.1	1,584	31.8	378	△0.3	
営業利益	105	2.8	112	2.2	6	△0.6	前年同期比 6.1%増。
営業外損益	△4	0.1	20	0.4	24	0.5	拡販協力金及び為替差益等による。
経常利益	100	2.7	131	2.6	31	△0.0	前年同期比 30.6%増。
特別損益	△3	0.1	△41	△0.8	△38	△0.7	本社移転費用等による。
税引前当期純利益	97	2.6	90	1.8	7	△0.8	
当期純利益	45	1.2	64	1.3	18	0.1	前年同期比 38.8%増。

当期より新たに連結決算を開始したため、当期の連結業績と前期の個別業績との比較にて記載しております。

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

四半期業績の推移

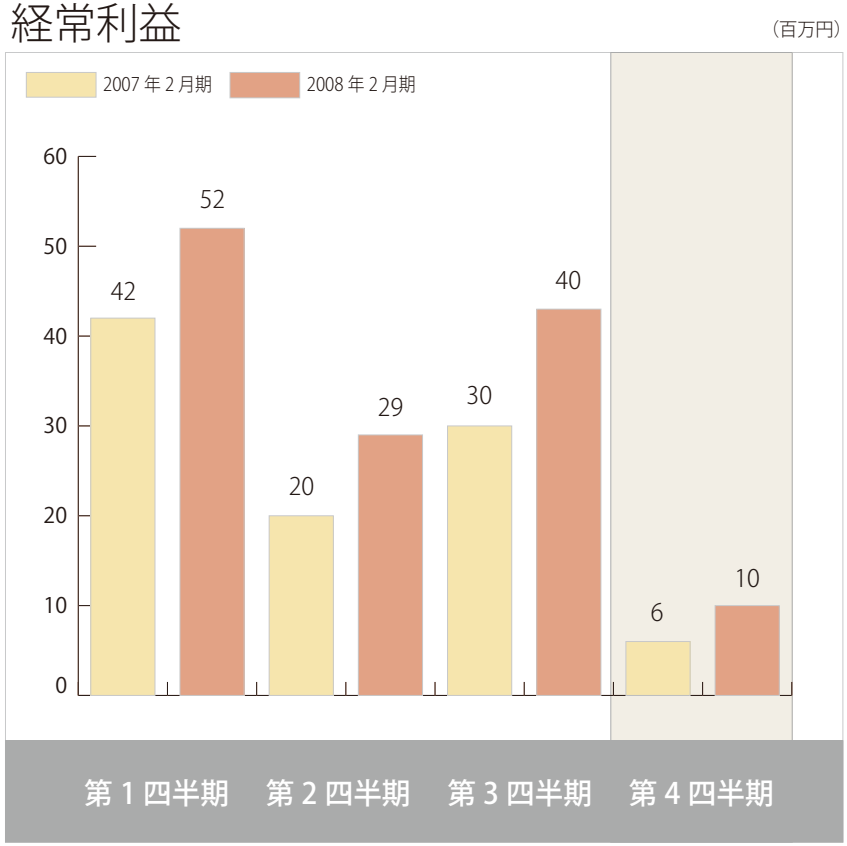
売上高



当期より新たに連結決算を開始しているため、当期連結の各四半期業績と前期個別の各四半期業績とを対比させております。

季節要因として第 4 四半期の売上高が低下する傾向がある。

経常利益

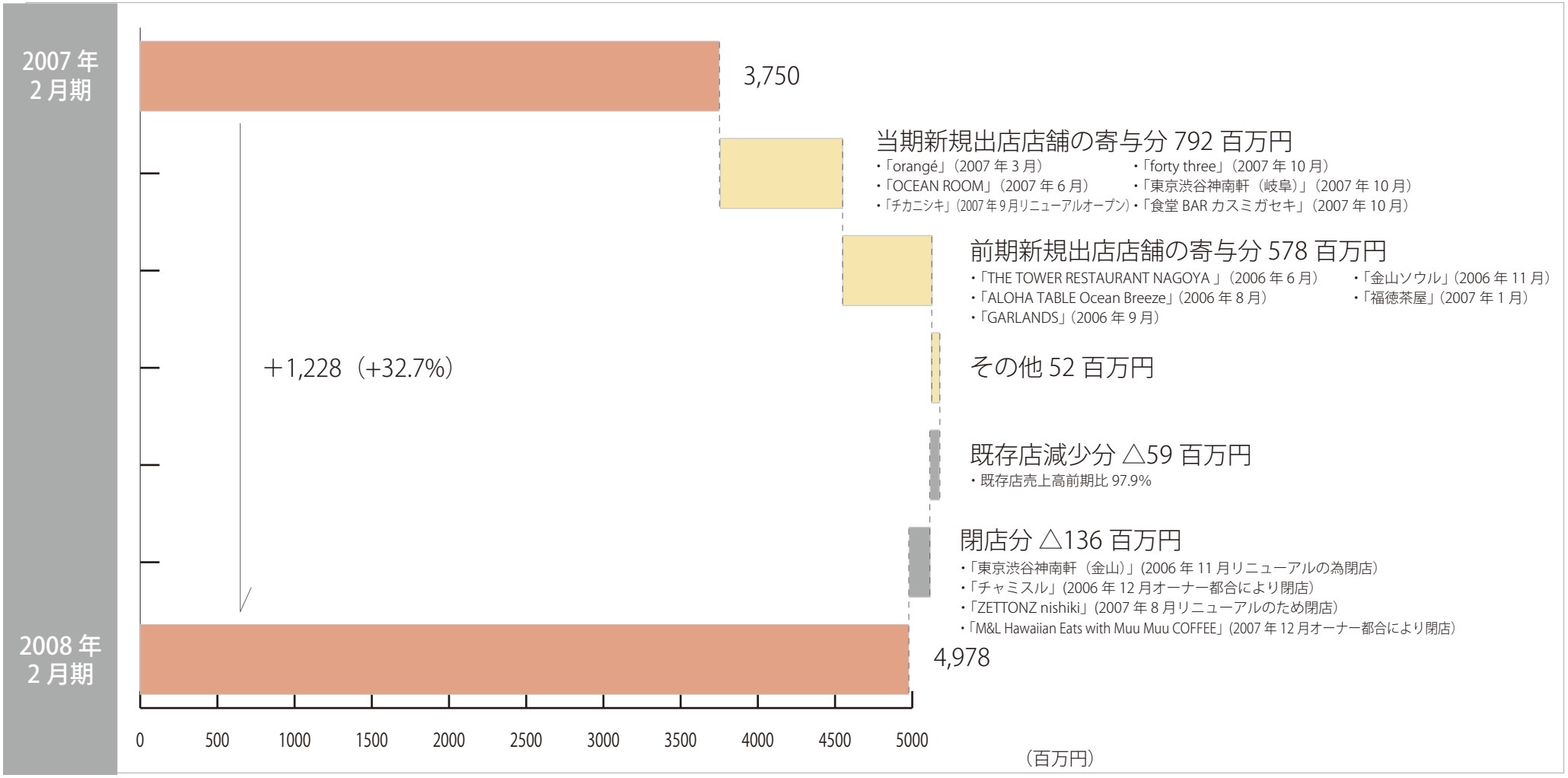


当期より新たに連結決算を開始しているため、当期連結の各四半期業績と前期個別の各四半期業績とを対比させております。

季節要因として第 1 四半期と第 3 四半期はブライダル売上が多く利益率が高い。

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

売上高の変動要因



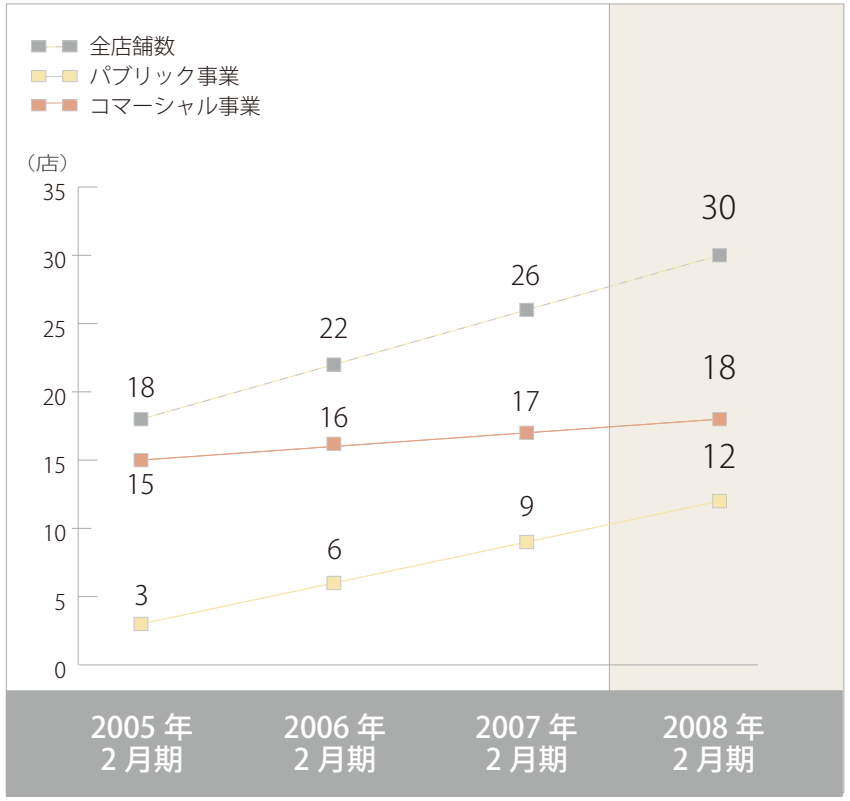
当期より新たに連結決算を開始したため、当期の連結業績と前期の個別業績との比較にて記載しております。

※既存店：開店から 24 ヶ月以上経過した店舗

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

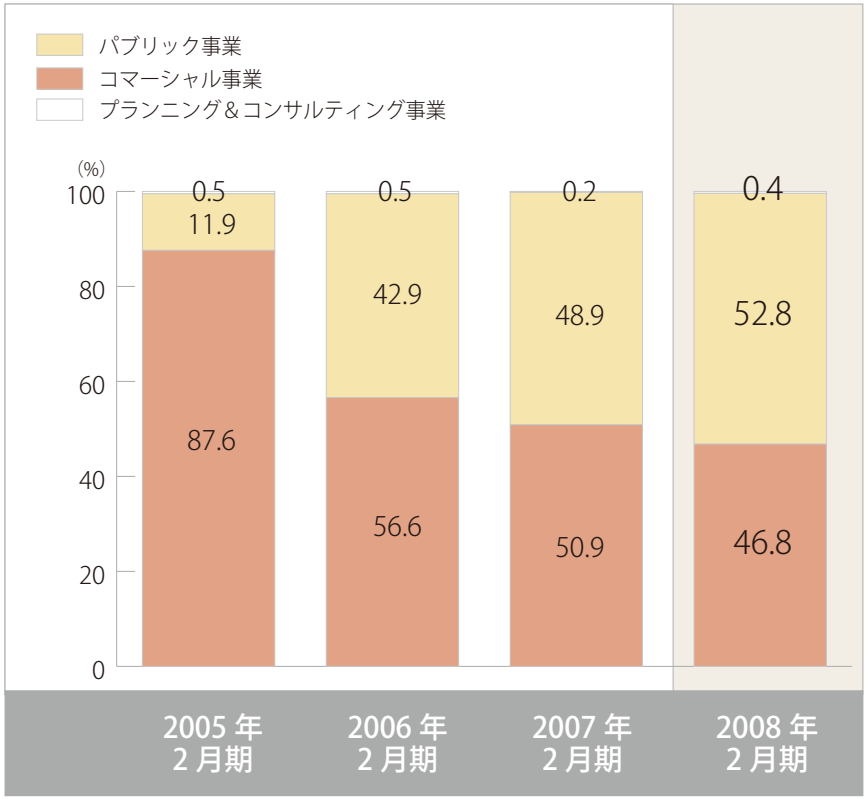
店舗数 / 売上高構成比

店舗数



※パブリック事業は 2004 年 5 月より事業開始。

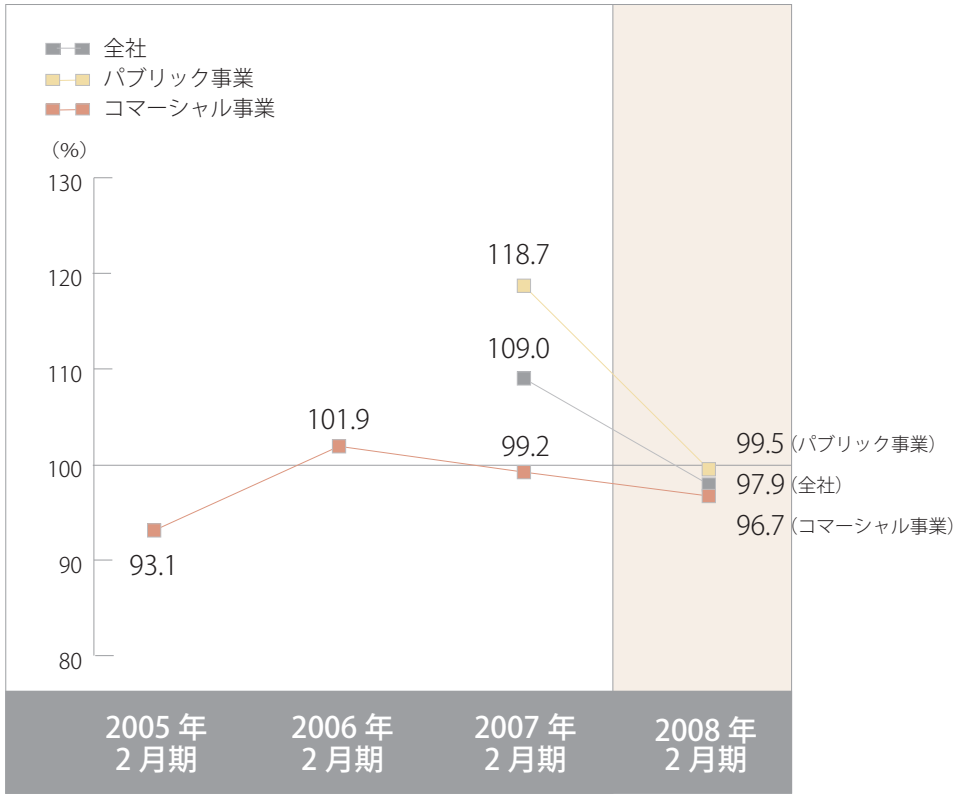
売上高構成比



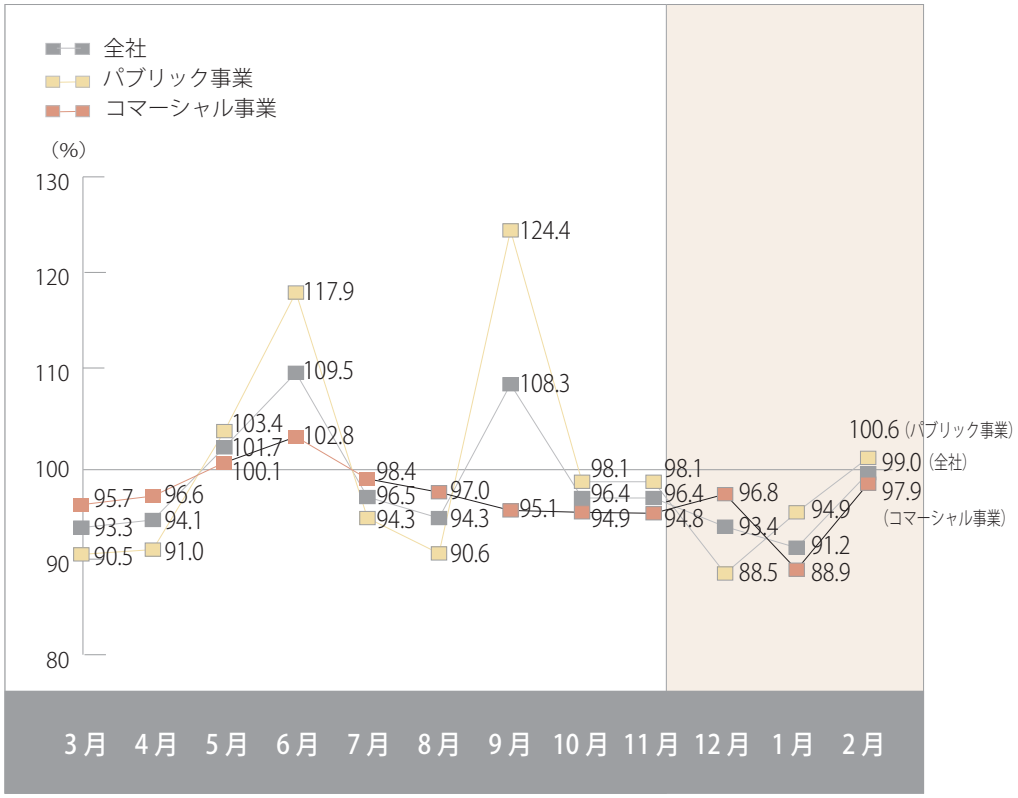
当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

既存店売上高前年同期比

既存店売上高前年同期比



月別既存店売上高前期比



※既存店：開店から 24 ヶ月以上経過した店舗。
※パブリック事業は 2004 年 5 月より事業開始。

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

事業別業績：ハイライト

（単位：百万円 /%）

	全社		パブリック事業		コマーシャル事業		プランニング＆コンサルティング事業		本社経費
	（金額）	（百分比）	（金額）	（百分比）	（金額）	（百分比）	（金額）	（百分比）	（金額）
売上高	4,978	100.0	2,628	100.0	2,331	100.0	20	100.0	
売上原価	1,517	30.5	874	33.3	638	27.4	5	24.3	
売上総利益	3,462	69.5	1,754	66.7	1,693	72.6	15	75.7	ー
販売費及び一般管理費	3,350	67.3	1,364	51.9	1,475	63.3	63	322.4	448
営業利益	112	2.2	390	14.8	218	9.3	△48	△246.7	△448

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

事業別業績：パブリック事業

（単位：百万円 /%）

	2007年2月期		2008年2月期		増減		ポイント
	（金額）	（百分比）	（金額）	（百分比）	(金額)	（百分比）	
売上高	1,834	100.0	2,628	100.0	793	-	前年同期比 43.2%増。
（内訳） フードサービス	1,160	63.2	1,580	60.1	420	△3.1	新規出店店舗及び前期出店店舗の売上が寄与し、前年同期比 36.2%増。
ブライダル	674	36.8	1,048	39.9	373	3.1	前期出店店舗の売上が寄与し、前年同期比 55.3%増。 「THE TOWER RESTAURANT NAGOYA」70 百万円、「GARLANDS」264 百万円。
売上原価	597	32.6	874	33.3	276	0.7	
（内訳） フードサービス	314	17.1	439	16.7	125	△0.4	
ブライダル	282	15.4	435	16.5	152	1.1	ブライダル売上に対するブライダル原価率は僅かだが低下（41.9%→41.5%）。 パブリック事業全体にしめるブライダル原価率の向上はブライダルの売上比率向上（18.0%→21.0%）に伴うもの。
売上総利益	1,237	67.4	1,754	66.7	517	△0.7	
販売費及び一般管理費	972	53.0	1,364	51.9	391	△1.1	営業利益率の高いブライダルの売上増加に伴い、出店費用を吸収し販管費率が減少。
（内訳） 人件費	513	28.0	721	27.4	207	△0.6	
その他販管費	458	25.0	643	24.5	184	△0.5	
営業利益	264	14.4	390	14.8	126	0.4	

店舗数	9 店	12 店	3	
既存店売上高前期比※	118.7%	99.5%	—	「ZETTON CAFE & EATS」が中部国際空港の利用者数減少により前期比 81.8%

当期より新たに連結決算を開始したため、当期の連結業績と前期の個別業績との比較にて記載しております。

※既存店：開店から 24 ヶ月以上経過した店舗。

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

事業別業績：コマーシャル事業

（単位：百万円 /%）

	2007年2月期		2008年2月期		増減		ポイント
	（金額）	（百分比）	（金額）	（百分比）	(金額)	（百分比）	
売上高	1,905	100.0	2,331	100.0	428	—	前年同期比 22.6%増。新規店舗、既存店舗ともに好調に推移。
売上原価	530	27.9	638	27.4	107	△0.5	柔軟なメニュー変更などにより食材原価の上昇を吸収。
売上総利益	1,370	72.1	1,694	72.6	322	0.5	
販売費及び一般管理費	1,157	60.9	1,475	63.3	317	2.4	店舗数増加に伴うマネジメント体制の強化、 及び 2008 年 3 月初にオープンする店舗の出店前経費等による。
（内訳） 人件費	627	33.0	811	34.8	183	1.8	
その他販管費	530	27.9	664	29.3	134	0.6	
営業利益	213	11.2	218	9.3	5	△1.9	

店舗数	17 店	18 店	1	
既存店売上高前期比※	99.2%	96.7%	—	東京エリアでは前年同期比 94.6%に対し、 名古屋エリアでは前年同期比 99.8%

当期より新たに連結決算を開始したため、当期の連結業績と前期の個別業績との比較にて記載しております。

※既存店：開店から 24 ヶ月以上経過した店舗。

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

本社経費の概要

（単位：百万円）

	2007年2月期	2008年2月期	増減	ポイント
販売費及び一般管理費	358	448	89	
（内訳） 人件費	148	189	41	体制強化のための費用を計上。
その他販管費	211	259	48	
地代家賃	32	41	8	事業拡大に伴う本社移転等により増加。
支払手数料	17	21	4	事業報告書制作費並びに株主総会関連費用を計上。
管理諸費	36	51	15	IR関連費並びに決算関連書類作成費を計上。
その他	126	146	20	

（単位：%）

販売費及び一般管理費 対売上高比率 ※	9.6	9.0	△0.6	

当期より新たに連結決算を開始したため、当期の連結業績と前期の個別業績との比較にて記載しております。

※販売費及び一般管理費対売上高比率 =本社販売費及び一般管理費／連結売上高

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

貸借対照表概要

（単位：百万円）

	2007年2月期末	2008年2月期末	増減
【資産の部】			
流動資産	520	631	111
現金及び預金	392	417	24
売掛金	54	112	57
その他	74	104	30
貸倒引当金	△0	△1	△0
固定資産	1,123	1,645	523
有形固定資産	903	1,302	399
建物	747	1,028	281
器具備品	93	221	128
建設仮勘定	53	46	△8
その他	8	7	△2
無形固定資産	15	19	3
投資その他の資産	204	326	122
資産合計	1,643	2,278	634

当期より新たに連結決算を開始したため、当期末の連結貸借対照表と前期末の個別貸借対照表との比較にて記載しております。

	2007年2月期末	2008年2月期末	増減
【負債の部】			
流動負債	739	995	255
買掛金	237	280	43
一年内返済予定長期借入金	210	322	112
その他	292	392	100
固定負債	275	606	331
長期借入金	275	605	330
負債合計	1,014	1,601	586
【純資産の部】			
株主資本	629	693	64
資本金	330	331	0
資本剰余金	252	253	0
利益剰余金	45	109	64
評価・換算差額等	0	△16	△16
純資産合計	629	677	48
負債及び純資産合計	1,643	2,278	634

（単位：%）

流動比率	70.4	63.5	△6.9
自己資本比率	38.3	29.7	△8.6
ROA	3.3	3.2	1.5
ROE	7.1	9.7	7.3

※ROA（ROE）：当期純利益／当期の平均資産（平均純資産）

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

キャッシュ・フロー計算書概要

（単位：百万円）

	2007年2月期	2008年2月期	増減	ポイント
営業活動によるキャッシュ・フロー	298	252	△46	税金等調整前当期純利益 90 百万円、減価償却費 163 百万円、仕入債務の増加が 43 百万円、及び法人税等の支払額 75 百万円等によるもの。
投資活動によるキャッシュ・フロー	△480	△684	△204	主に有形固定資産の取得による支出 420 百万円、保証金の差入による支出 104 百万円、及び事業譲受による支出 164 百万円等によるもの。
財務活動によるキャッシュ・フロー	324	472	148	長期借入による収入 700 百万円、長期借入金の返済による支出 258 百万円によるもの。
現金及び現金同等物に係る換算差額	-	16	16	
現金及び現金同等物の増減額	141	24	△117	
現金及び現金同等物の期首残高	250	392	142	
現金及び現金同等物の期末残高	392	417	25	

当期より新たに連結決算を開始したため、当期の連結キャッシュ・フローと前期の個別キャッシュ・フローとの比較にて記載しております。

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

2009 年 2 月期 連結業績計画

（単位：百万円 /%）

	2008 年 2 月期 実績	2008 年 2 月期 中間期計画	2009 年 2 月期 通期計画	前年同期比
売上高	4,978	2,760	5,724	115.0
営業利益	111	2	123	110.0
経常利益	130	28	151	115.0
当期純利益	64	17	71	113.4

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

II.2008年2月期のトピックス

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

1．海外市場への進出

オーストラリアへ進出、海外展開の第 1 号店舗「OCEAN ROOM」が順調
オーシャンルーム

空前の日本食ブームが続くといわれる魅力的な海外市場へ進出するため、2007 年 6 月、オーストラリアのシドニーのレストラン「OCEAN ROOM」を取得しました。そこに当社のレストランマネジメントシステムを投入、和食と地中海料理のテイストを融合させたユニークでモダンな料理を提供しています。「OCEAN ROOM」は取得後 9 ヶ月間で経常黒字化に成功しました。

【国内市場環境】

飲酒運転取締強化の影響
「駅近」物件にニーズが集中
需給逼迫による家賃の高騰
コスト高による採算性の低下

【海外展開の理由】

空前の日本食ブーム
マルチブランド型は未進出
当社の運営力が生かせる
時差のない国は管理しやすい

【海外展開への取り組みと成果】

テイクオーバー型で
オーストラリアへ進出
「OCEAN ROOM」を取得

ゼットンの
マネジメントシステム
を投入

取得後 9 ヶ月で
経常黒字化に成功
売上高 236 百万円、経常利益 19 百万円

座席：214 席　床面積：店内 462 平方メートル / テラス 113 平方メートル（オーストラリア / シドニー）

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

2．パブリック事業の取り組み

「forty three」をオープン

フォーティー・スリー

岐阜市が岐阜駅前に開発を行った「岐阜シティ・タワー 43」の展望階に「forty three」をオープンしました。コンチネンタルスタイルの料理をご提供するレストランで、ブライダルサービス（挙式・披露宴）も行っています。また、2 階には「東京渋谷神南軒」をオープンしました。

「岐阜シティ・タワー 43」の概要

1-2 階　商業施設
3 階　福祉・医療施設等
4 階　岐阜放送
6-14 階　高齢者向け有料賃貸住宅
15-42 階　分譲マンション
43 階　スカイレストラン

2007 年 10 月 13 日オープン、想定年商：4 億円（岐阜市）

「横浜マリンタワー」再生事業者に決定

2009 年春、横浜開港 150 周年記念事業として「横浜マリンタワー」がリニューアルオープンします。横浜市が実施した事業者の募集に 4 社が参加しましたが、2007 年 6 月に当社が事業者として選定されました。

「横浜マリンタワー」での大規模プロジェクト

2009 年春にリニューアルオープンする「横浜マリンタワー」での大規模プロジェクトです。
カフェ、バー、レストラン及びウェディングバンケットを開発・運営する予定です。

2009 年 春 オープン予定、想定年商：8 億円（横浜市）

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

3．コマーシャル事業の取り組み①

東京ミッドタウンに「orangé」をオープン
オランジェ

三井不動産株式会社が再開発し多くの注目を集めた六本木の「東京ミッドタウン」に、シャンパン・ビストロ「orangé」をオープンしました。六本木駅に一番近い「ミッドタウン・イースト」の１階で、外苑通りに面する「東京ミッドタウン」のフェイス部分に出店しました。オープン以来、好評を博し、計画を上回る売上を記録。「東京ミッドタウン」での成功により、当社のプレゼンスがさらに向上しました。

2007 年 3 月 30 日オープン、席数：レストラン 50 席 / バー 30 席 / テラス 30 席、床面積：160 平方メートル、想定年商：3 億円（東京 / 六本木）

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

4．コマーシャル事業の取り組み②

「食堂 BAR カスミガセキ」をオープン

再開発が進む“霞が関三丁目南地区”で生まれ変わった「東京倶楽部ビルディング」内「霞ダイニング」にジャパニーズ・ビストロ「食堂 BAR カスミガセキ」を出店しました。気取らずに食べたい物が色々食べられる食堂の楽しさをコンセプトに、旬の素材を意識した色とりどりのお惣菜や、素材をシンプルに生かした料理を提供しています。

2007 年 10 月 25 日オープン、想定年商：2 億円（東京 / 霞が関）

「チカニシキ」をオープン

1999 年の出店から約 8 年間にわたってご愛顧いただいた「ZETTONZ nishiki」を大人の和食＆バーとしてリニューアルしました。
落ち着いた雰囲気の店内には、カウンター・テーブル席・個室を用意し、厳選した和の味覚を取り揃えています。

2007 年 9 月 14 日オープン、想定年商：0.8 億円（名古屋市）

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

5．株主優待制度新設

当事業年度末より株主優待制度を新設することを決定しました。2008 年 2 月 29 日現在の当社株主名簿および実質株主名簿に記載された株主様より実施いたします。

株主優待制度の内容

お食事優待券

所有株式数	優待内容
1 株以上 3 株未満	2,000 円相当のお食事優待券
3 株以上 5 株未満	6,000 円相当のお食事優待券
5 株以上	12,000 円相当のお食事優待券

お食事優待券は、週末（金・土）、祝日前日及び 12 月全日はご利用の対象外。
利用可能期間は 12 ヶ月とし、国内店舗のみにて利用可能。

公共施設入場券

所有株式数	優待内容
1 株以上	「徳川園」入場券 300 円相当 「徳川美術館」入館券 1,200 円相当 「名古屋テレビ塔（展望階）」入場券 600 円相当 「ランの館」入館券 700 円相当

対象株主様：　毎年 2 月末の当社株主名簿および実質株主名簿に記載された株主様を対象。
贈呈内容および基準：　所有株式数に応じたお食事優待券と、全株主様に当社が出店している下記公共施設の入場券各 1 枚を贈呈。
贈呈の時期：　毎年 3 月末日頃の発送を予定。

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

III. 今後の取り組み

Photo: b&r

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

1．今期の出店①

「赤坂 Biz タワー」に「grigio la tavola」、「b&r」をオープン

グリージョ・ラ・ターヴォラ　ビー・アンド・アール

2008 年 3 月 6 日、複合再開発エリア「akasaka Sacas（赤坂サカス）」におけるオフィス・商業施設棟の「赤坂 Biz タワー」にカジュアルイタリアンレストラン「grigio la tavola（グリージョ・ラ・ターヴォラ」と、シガー＆ワインバー「b&r（ビー・アンド・アール）」の 2 店舗を新規出店しました。「東京ミッドタウン」の「orangé」と同様、集客力の高い複合商業施設のフェイス部分に出店しています。

「grigio la tavola」30.82 坪 46 席＋テラス席 16 席（東京 / 赤坂）

「b&r」13.82 坪 23 席＋テラス席 18 席（東京 / 赤坂）

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

2．今期の出店②

郊外駅ビル型モデル店舗、「Lãnai Hawaiian Natural Dishes」をオープン

ラナイ　ハワイアン　ナチュラル　ディッシュイズ

郊外部での駅ビル出店のモデルケースになる店舗として、埼玉県の大宮駅にある駅ビル「ルミネ大宮店ルミネ２」の４F レストランフロアにて、2008 年 3 月 13 日、ハワイアン カフェ ダイナー「Lãnai Hawaiian Natural Dishes」をオープンしました。ロコモコやハンバーガーなどのハワイアン・ローカル･フードに加え、女性に嬉しいヘルシーメニューを用意しています。

新たな業態開発
郊外駅ビルに出店する
フードを軸にしたレストラン

ベッドタウンの駅ビル
女性のランチ需要が多い
ドリンクシェアが低い

フードメニュー強化
ランチメニューの多様化
デザートの充実

53.5 坪 72 席＋テラス席 36 席（埼玉 / 大宮）

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

3．今期の出店③

今期の出店は上期に集中

下期は既存店舗のブラッシュアップと
来春の大規模プロジェクト
「横浜マリンタワー」に
クリエイティブを
集中させる。

3 月 6 日
「grigio la tavola」
グリージョ・ラ・ターヴォラ

3 月 6 日
「b&r」
ビー・アンド・アール

3 月 13 日
「Lãnai Hawaiian Natural Dishes」
ラナイ・ハワイアン・ナチュラル・ディッシュイズ

6 月（予定）※
場所： 東京 / 日本橋
業態： 未定

日本橋の歴史を受け継いだ場所に
路面店を出店予定。

8 月（予定）※
場所： 愛知県 / 豊橋
業態： 未定

豊橋の好立地物件で展開予定

8 月（予定）※
場所： 神奈川県 / 横浜
業態： 未定

駅前の好立地にある商業施設の
上層階に出店予定。

※これらは現時点で出店が予定されている店舗です。今後、出店数や出店時期等が変更される可能性もあります。

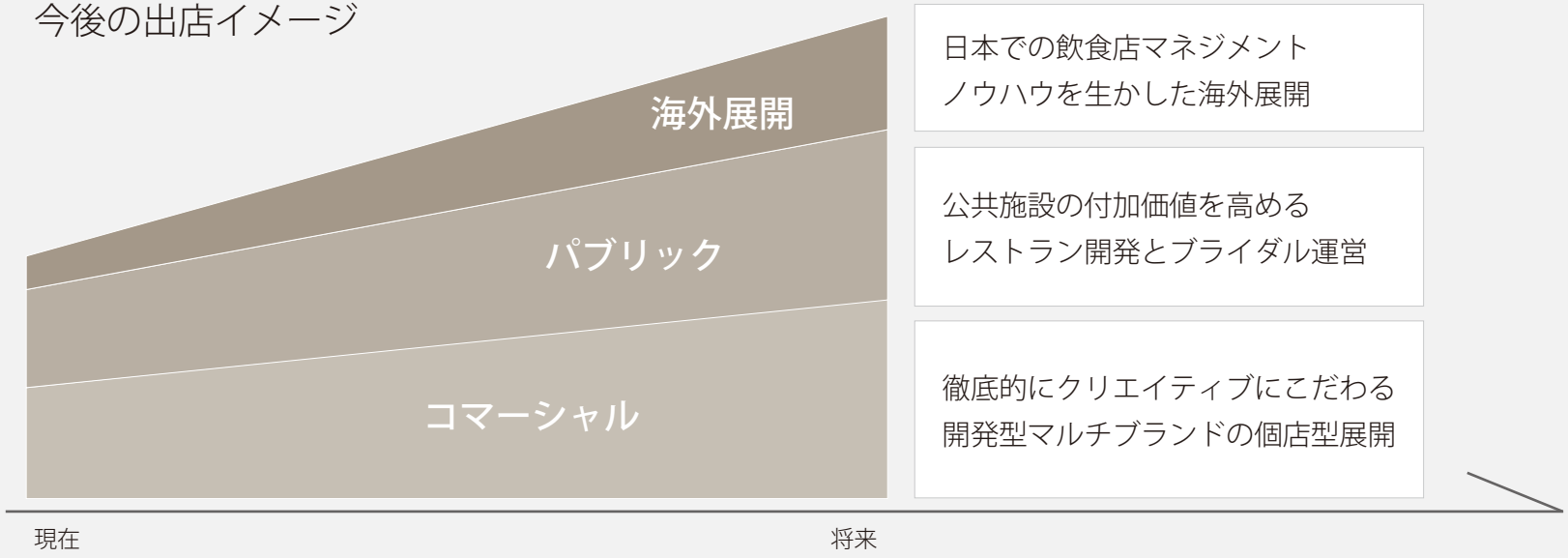
当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

4．今後の出店に関する方向性

「ゼットンだから」を活かしながら、新しいマーケットに挑戦し続ける

一店舗ごとに当社のクリエイティブを徹底的に投入するコマーシャル事業と、既に数多くの実績が評価されている公共施設でのレストラン開発・運営であるパブリック事業、そして日本における飲食施設開発力とオペレーションノウハウを生かす海外展開の３つの領域で、当社のコンセプトや強みを十分に生かしながら店舗展開を行っていきます。

今後の出店イメージ



「ゼットンだから」できること

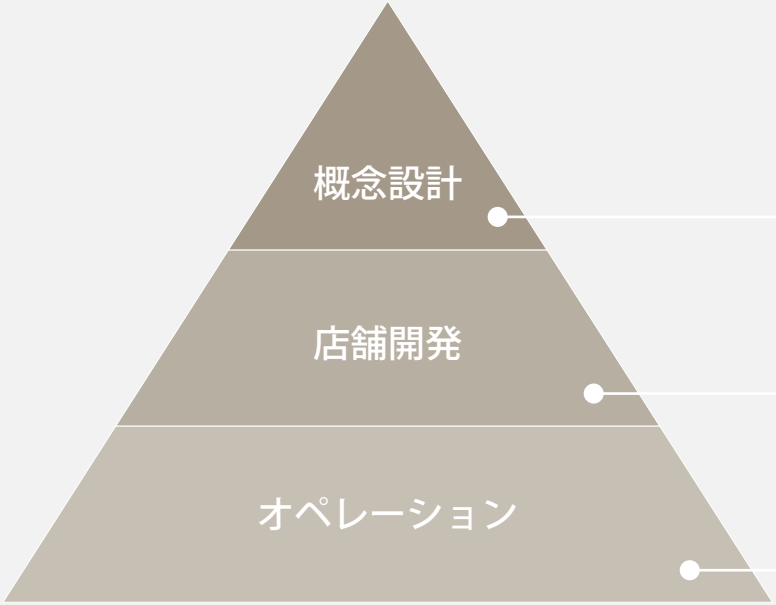
日本での飲食店マネジメント ノウハウを生かした海外展開
公共施設の付加価値を高める レストラン開発とブライダル運営
徹底的にクリエイティブにこだわる 開発型マルチブランドの個店型展開

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

5．プランニング＆コンサルティングの本格化

プランニング＆コンサルティング事業の取り組み

当社がこれまで蓄積してきた業態開発、オペレーションノウハウなどの飲食事業ナレッジと、クリエイティブデザインの力を有効に活用しながら、プランニング＆コンサルティング事業の本格的な成長を図ります。一店舗単位のコンセプト設計から飲食ビルの総合プロデュース、公共施設や商業施設のコンサルティングに至るまで幅広いサービスを提供していきます。



概念設計
- 業態コンセプト企画・立案
- 立地調査
- 事業計画策定
- 顧客ターゲティング
- メニュー構築

等

店舗開発
- インテリアデザイン
- PR 戦略立案・実施
- ロゴデザイン
- 工程管理
- 販促ツール

等

オペレーション
- スタッフ指導
- 係数管理
- 品質管理
- リニューアル提案
- マネジメントチェック

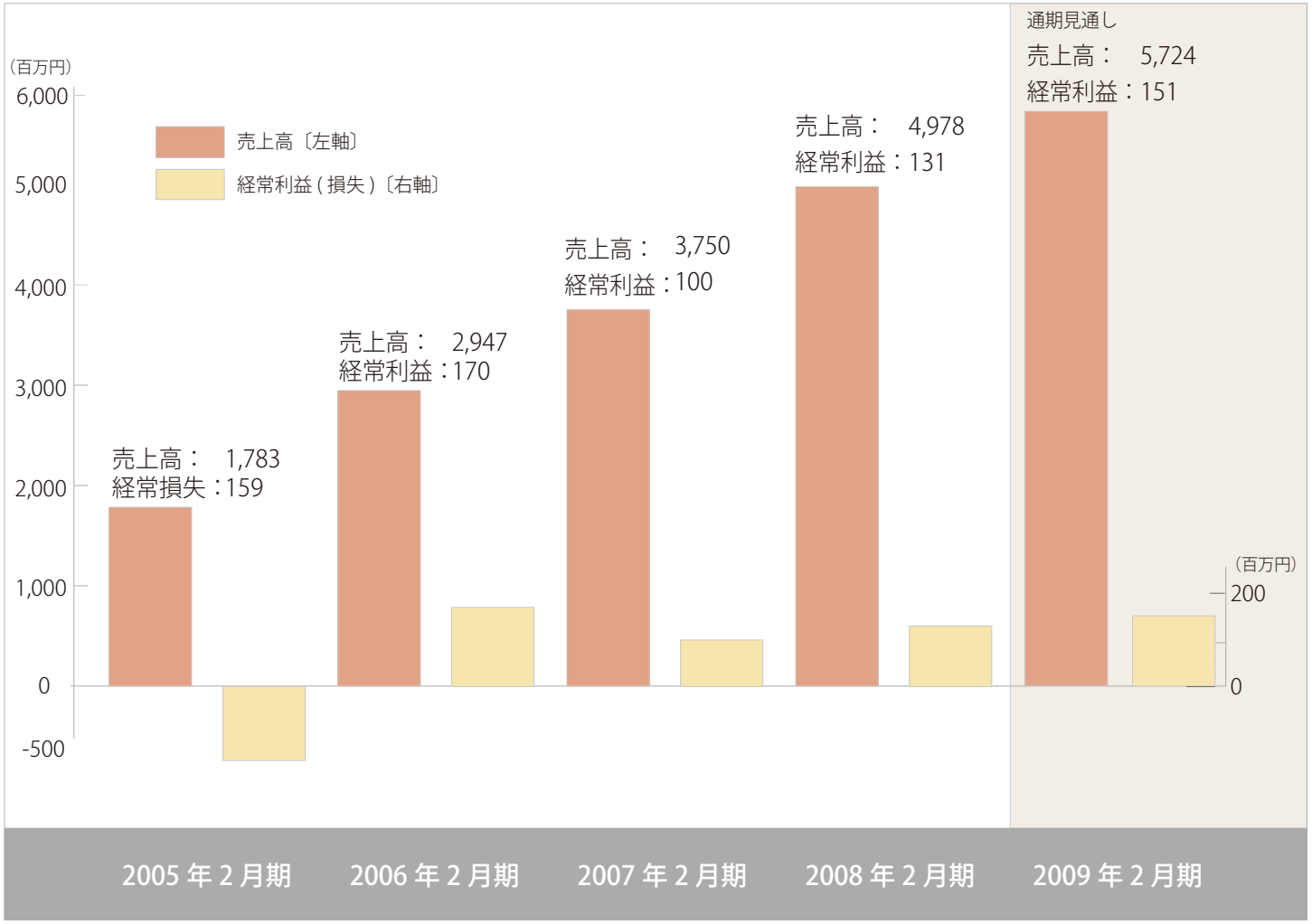
等

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

APPENDIX

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

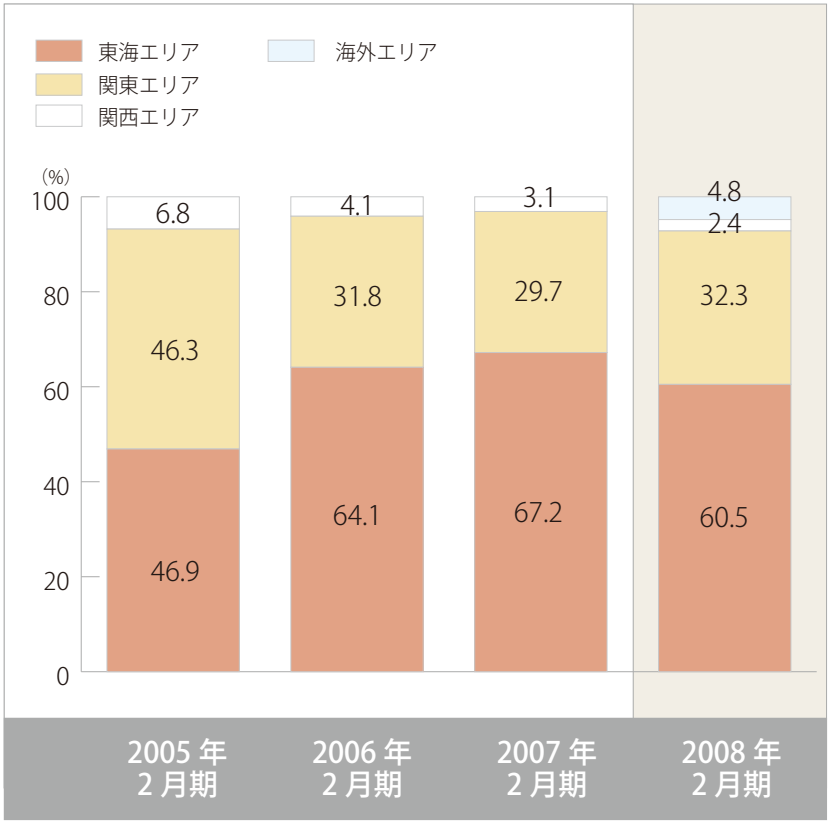
売上高 / 経常利益の推移



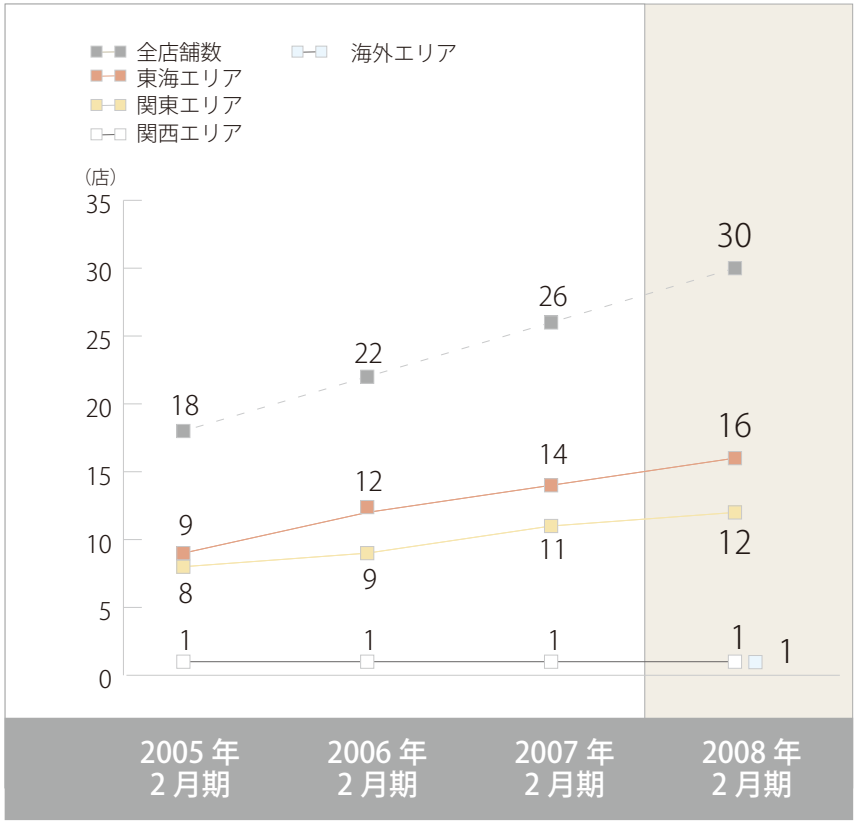
当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。

エリア別：売上高構成比 / 店舗数の推移

売上高構成比



店舗数



当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。