



2021年5月18日

各 位

会社名 株式会社ゼットン
 代表者の役職名 代表取締役社長 鈴木 伸典
 (コード番号:3057 名証セントレックス)
 問い合わせ先 財務経理部長 森 充
 電話番号 03-6416-4820(代表)

2021年4月度 月次売上高等前年同月比及び店舗の状況についてのお知らせ

2021年4月度における月次売上高等の前前年度、同月比及び出退店等の店舗の状況について、下記のとおりお知らせ致します。

2021年2月期は、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴い、政府や各自治体からの緊急事態宣言や外出自粛要請等の要請を踏まえ、臨時休業等の対応を実施しております。その為、2022年2月期におきましては、増減の実態を分かりやすくする為、2020年2月期との比較にて記載しております。

記

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
全 店	売上高	53.2%	59.4%													
	出 店	—	—													
	退 店	—	—													
	店舗数	64店	64店													
既存店計	売上高	64.3%	63.1%													
	客 数	69.5%	58.5%													
	客単価	92.5%	107.8%													
	店 舗	21店	36店													
アロハ	売上高	61.4%	63.0%													
	客 数	72.5%	64.9%													
	客単価	84.7%	97.1%													
ダイニング	売上高	62.1%	49.7%													
	客 数	64.1%	49.0%													
	客単価	96.8%	101.5%													
アウトア	売上高	—	53.7%													
	客 数	—	41.4%													
	客単価	—	129.7%													
ブライダル	売上高	68.0%	83.2%													
	客 数	61.1%	55.8%													
	客単価	111.3%	149.1%													

(注)1. 決算確定前の数値によって算出しておりますので、確定後変更することがあります。

(注)2. 既存店は、オープン後13ヶ月経過した店舗(業態変更店舗含む)。但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。また、期間限定店舗については、前年の同期間に稼働している場合のみ対象としております。

(注)3. 出店・退店については、該当月における増減であります。

(注)4. 国内直営店舗のみを対象としております。

(注)5. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

(注)6. 曜日換算等の調整は行っておりません。

(ご参考)

2021年2月期 前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
全 店	売上高	56.4%	5.7%	4.2%	43.6%	57.8%	60.6%	39.9%	70.5%	88.7%	87.1%	60.3%	28.1%	29.5%	63.0%	49.7%
	出 店	1店	—	—	2店	—	—	3店	—	—	—	—	—	—	—	—
	退 店	1店	—	—	—	—	—	1店	—	—	—	—	—	—	—	—
	店舗数	62店	62店	62店	64店	64店	64店	64店	64店	64店	64店	64店	64店	64店	64店	64店
既存店計	売上高	56.9%	—	—	47.9%	56.3%	61.5%	—	66.3%	79.1%	79.1%	53.6%	39.7%	55.8%	—	—
	客 数	61.5%	—	—	54.9%	60.7%	63.6%	—	68.8%	79.2%	79.0%	57.7%	41.5%	60.6%	—	—
	客単価	92.6%	—	—	87.1%	92.8%	96.8%	—	96.4%	100.0%	100.1%	92.9%	95.8%	92.0%	—	—
	店 舗	47店	—	—	34店	56店	54店	—	50店	53店	57店	55店	29店	24店	—	—
アロハ	売上高	57.6%	—	—	53.4%	65.0%	64.6%	—	72.0%	87.4%	85.3%	60.2%	40.9%	54.8%	—	—
	客 数	64.9%	—	—	56.6%	67.4%	67.2%	—	73.0%	89.0%	90.0%	66.6%	43.6%	62.4%	—	—
	客単価	88.8%	—	—	94.4%	96.4%	96.2%	—	98.7%	98.3%	94.7%	90.4%	93.8%	87.8%	—	—
ダイニング	売上高	55.1%	—	—	46.8%	53.4%	51.4%	—	61.7%	72.2%	66.2%	44.0%	30.9%	52.8%	—	—
	客 数	54.4%	—	—	49.7%	55.3%	57.1%	—	63.0%	71.1%	69.4%	47.3%	37.8%	60.2%	—	—
	客単価	101.3%	—	—	94.1%	96.6%	90.1%	—	97.9%	101.5%	95.4%	93.2%	81.9%	87.8%	—	—
アウトドア	売上高	—	—	—	77.2%	52.7%	67.5%	—	69.7%	98.3%	82.4%	126.2%	22.5%	88.0%	—	—
	客 数	—	—	—	65.5%	54.1%	65.6%	—	67.9%	64.9%	65.9%	79.8%	21.8%	99.0%	—	—
	客単価	—	—	—	117.9%	97.4%	102.8%	—	102.6%	151.4%	125.0%	158.3%	102.9%	88.9%	—	—
プライベート	売上高	57.8%	—	—	26.6%	48.4%	57.0%	—	60.6%	74.2%	94.3%	86.6%	64.2%	67.8%	—	—
	客 数	58.0%	—	—	61.2%	72.3%	63.2%	—	75.7%	74.8%	72.0%	58.6%	50.2%	40.0%	—	—
	客単価	99.7%	—	—	43.4%	67.0%	90.2%	—	80.0%	99.3%	131.0%	147.7%	127.9%	169.6%	—	—

(注)1. 決算確定前の数値によって算出しておりますので、確定後変更することがあります。

(注)2. 前年比の動向を示すものであり、当社の連結業績をそのまま反映するものではありませんので、ご注意下さい。

(注)3. 既存店は、オープン後13ヶ月経過した店舗(業態変更店舗含む)。但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。また、期間限定店舗については、前年の同期間に稼働している場合のみ対象としております。

(注)4. 出店・退店については、該当月における増減であります。

(注)5. 国内直営店舗のみを対象としております。

(注)6. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

(注)7. 曜日換算等の調整は行っておりません。

(注)8. 新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う緊急事態宣言や外出自粛要請等を踏まえ、4月については臨時休業等を実施しております。

(注)9. 5月以降、営業を順次再開いたしました。営業時間の変更等を行っており、当該店舗は既存店より外しております。

(注)10. 各自治体からの要請を踏まえ、12月以降一部の店舗において、臨時休業及び営業時間の短縮を実施しております。

以上